



**Ob für Einzelhandel,
Wohnen oder Seniorenpflege:**
Wir schaffen mit Immobilien
nicht nur wirtschaftliche Werte.
Sondern auch menschliche.



PROFITIEREN SIE VON BEINAHE 50-JÄHRIGER ERFAHRUNG.

Die HBB Hanseatische Betreuungs- und Beteiligungsgesellschaft mbH mit Sitz in Hamburg ist ein inhabergeführtes Unternehmen und seit 50 Jahren erfolgreich in der Projektentwicklung sowie als Bauträger und Betreiber von Immobilien aktiv.

Partner DOMICIL findet in diesem Bereich der Pflegebetrieb statt. Außerdem werden über die HBB Capital Investors bestehende Gewerbeimmobilien mit Schwerpunkt Büronutzung erworben und aktiv gemanagt.

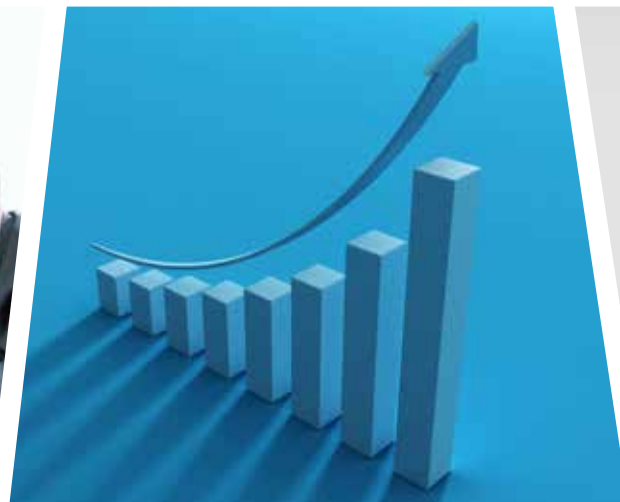
Zum einen ist die HBB in der Projektentwicklung von Einzelhandelsflächen und Einkaufszentren tätig. Die Erstellung wird geplant, projiziert und koordiniert. Der Prozess beginnt mit ersten kreativen Konzepten und endet mit der schlüsselfertigen Übergabe an den zukünftigen Betreiber oder Mieter – oder setzt sich mit dem Betrieb des Objekts durch die HBB Centermanagement fort. Mehr als 50 Einzelhandelsobjekte hat die HBB bundesweit bislang realisiert, viele weitere sind in der Planung oder schon im Bau. Zum anderen entwickelt die HBB auch Seniorenpflegeheime und Wohnimmobilien. Über den

Bei allen Aktivitäten spielt die HBB eine Reihe von Vorteilen aus, die durch die vergleichsweise übersichtliche Größe des Unternehmens noch verstärkt werden: persönliche Bindung, kurze Wege und höchstes Engagement.

Die HBB geht jedes Projekt mit der individuellen Betrachtung der Chancen und Risiken an, stets auf der Suche nach der besten Lösung, die allen Beteiligten gerecht wird. Auf die sprichwörtliche hanseatische Zuverlässigkeit und den Wert eines Handschlags können unsere Kunden bundesweit bauen.



HBB – ein Team aus sehr erfahrenen Fachleuten



Besonders hohe Realisierungsquoten der geplanten Projekte



Pflegeheime, die Heimat werden



Lösungen von Mensch zu Mensch



Architektur, die die Umgebung wertschätzt



Einzelhandelsflächen, die funktionieren



Immobilien für Investoren und Bürger zugleich



Sie haben immer direkte Ansprechpartner



Im Projekt: kurze Wege, schnelle Reaktionen



Hoher Teamgeist zwischen allen Akteuren



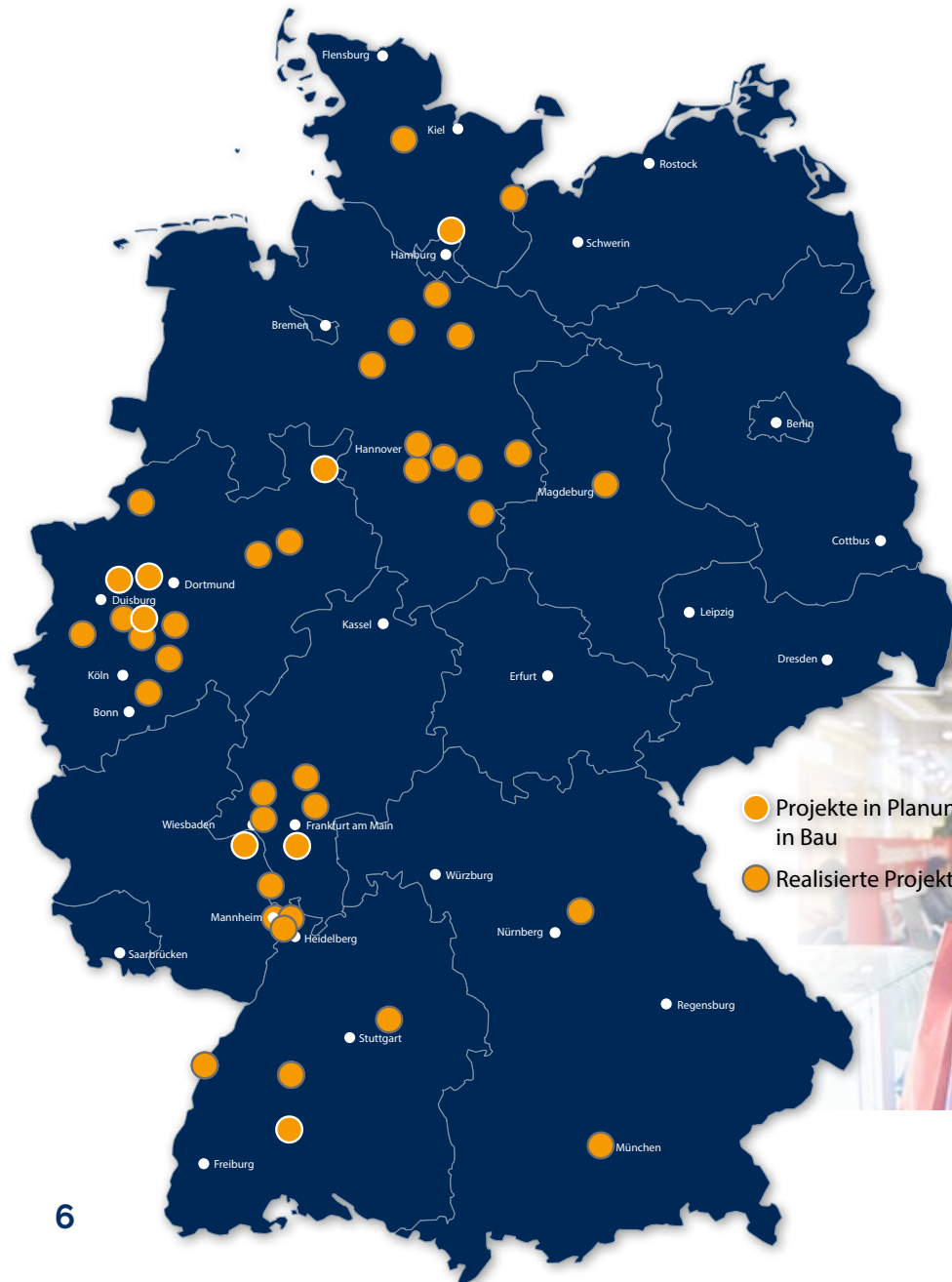
Wohnungen, die Träume wahr machen



Liebe zum Detail, vom Keller bis zum Dach

MEHR ALS ERFOLGREICH: HBB EINZELHANDELSIMMOBILIEN.

Unsere Handelsobjekte fügen sich architektonisch stets harmonisch in ihr Umfeld ein und verstehen sich konzeptionell als Erweiterung der umliegenden öffentlichen Flächen – nicht als Störfaktor. Mit Kommunen, Bürgern und Betreibern gehen wir vorab in enge Abstimmungsprozesse und sorgen so für einen betont reibungslosen Ablauf. Da wir bereits zahlreiche Handelsprojekte realisiert haben, achten wir nicht nur auf die Standortfaktoren, die ein Objekt zum späteren Erfolg führen, sondern kennen auch die speziellen Bedingungen einer Handelsfläche, ihre Architektur und Konzeption.



Projekt: Forum Hanau –
 Extrovertiertes Einkaufszentrum / Innenstadtrevitalisierung
 Projektvolumen BGF: ca. 64.000 m²



Projekt: Forum Schwanthalerhöhe –
 Innerstädtisches Quartierszentrum / Revitalisierung eines Möbelhauses
 Projektvolumen BGF: ca. 42.000 m²



Projekt: Neue Mitte Ingelheim –
 Innerstädtisches Einkaufszentrum / Reaktivierung einer Brachfläche
 Projektvolumen BGF: ca. 29.000 m²



Projekt: Forum Gummersbach –
 Innerstädtisches Einkaufszentrum / Impulsfunktion
 Projektvolumen BGF: ca. 33.000 m²



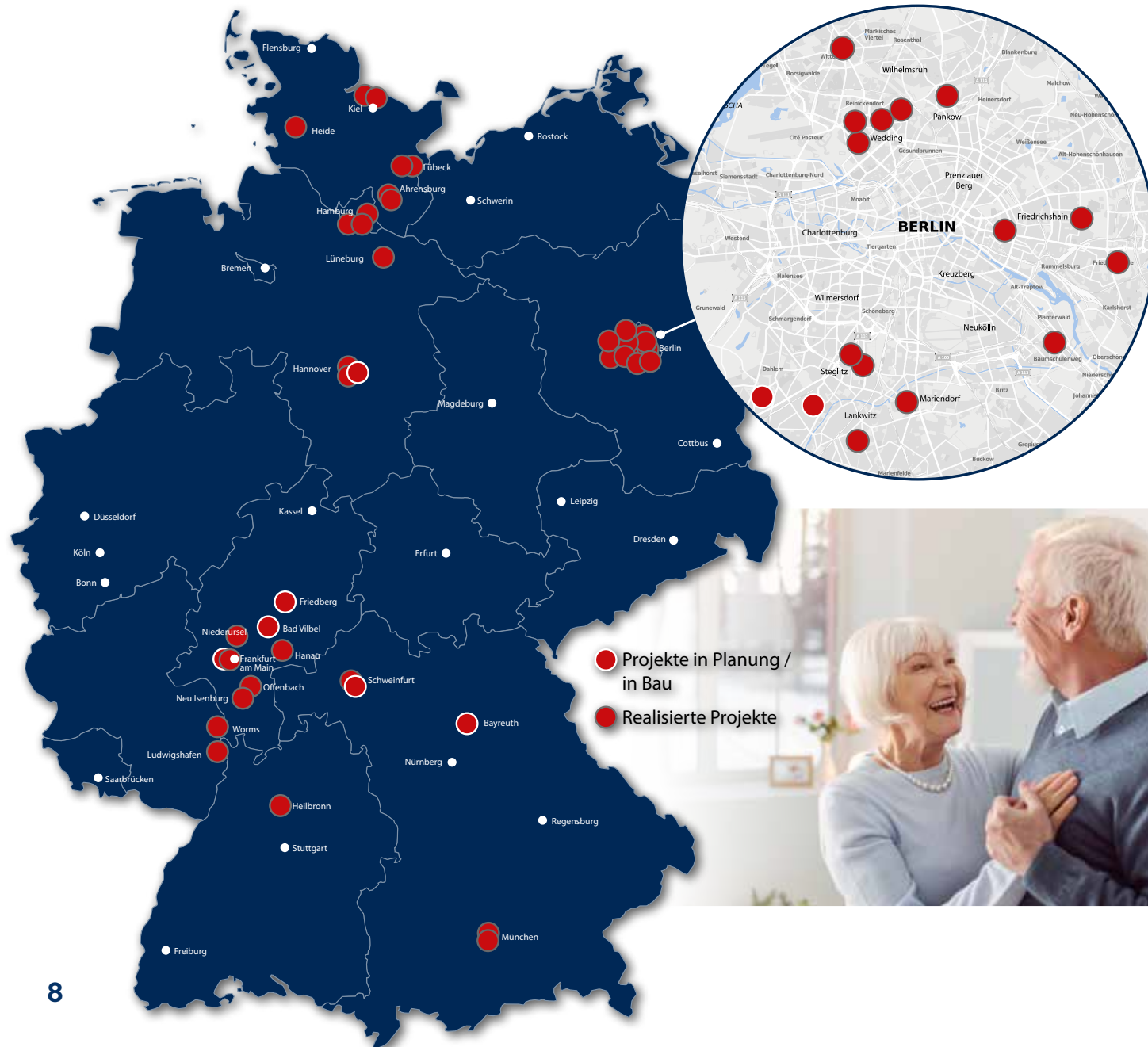
Projekt: Geschäftshaus Wandsbeker W1 –
 Geschäftshaus / Reaktivierung
 Projektvolumen BGF: ca. 11.500 m²



Projekt: Nidder Forum –
 Innerstädtisches Nahversorgungszentrum / Zentrenbildung
 Projektvolumen BGF: ca. 11.000 m²

AUS HEIMEN WIRD HEIMAT: HBB SENIORENPFLEGEIMMOBILIEN.

HBB Seniorenimmobilien sind nicht einfach nur Heime, sondern Heimat. Wir wählen ausschließlich integrierte urbane Standorte in zentralen Orten. In unseren Planungen verbinden wir die besonderen emotionalen Bedürfnisse älterer Menschen mit den Ansprüchen an einen zuverlässigen, sicheren Pflegebetrieb. Unsere Seniorenpflegeimmobilien verbleiben langfristig im Eigentum des Unternehmens oder ihrer Gesellschafter. Unser Engagement begeistert, die Ergebnisse gelten als vorbildlich.



Projekt: DOMICIL-Seniorenzentrum Am Ackermannbogen München-Schwabing – Seniorenpflegeheim mit Betreutem Wohnen
 Projektvolumen BGF: ca. 10.000 m² | Pflegeplätze: 121



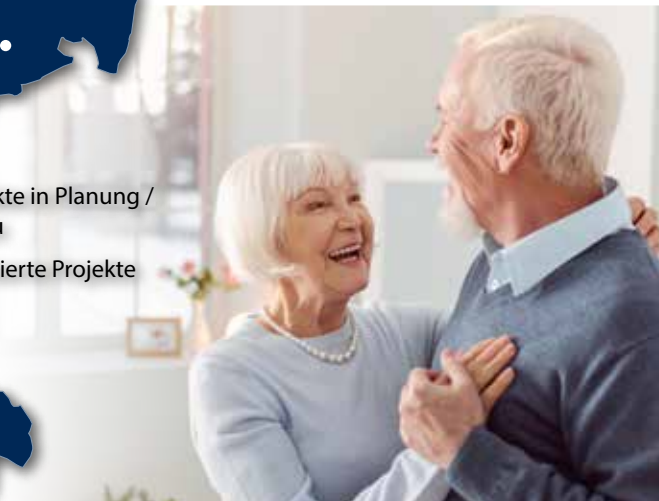
Projekt: DOMICIL-Seniorenpflegeheim Amendestraße Berlin-Reinickendorf – Seniorenpflegeheim
 Projektvolumen BGF: ca. 9.000 m² | Pflegeplätze: 171



Projekt: DOMICIL-Seniorenpflegeheim Hammarskjöldring Frankfurt-Niederursel – Seniorenpflegeheim mit Tagespflege
 Projektvolumen BGF: ca. 8.500 m² | Pflegeplätze: 139



Projekt: DOMICIL-Seniorenpflegeheim Carl-Ulrich-Straße Neu-Isenburg – Seniorenpflegeheim
 Projektvolumen BGF: ca. 6.800 m² | Pflegeplätze: 130



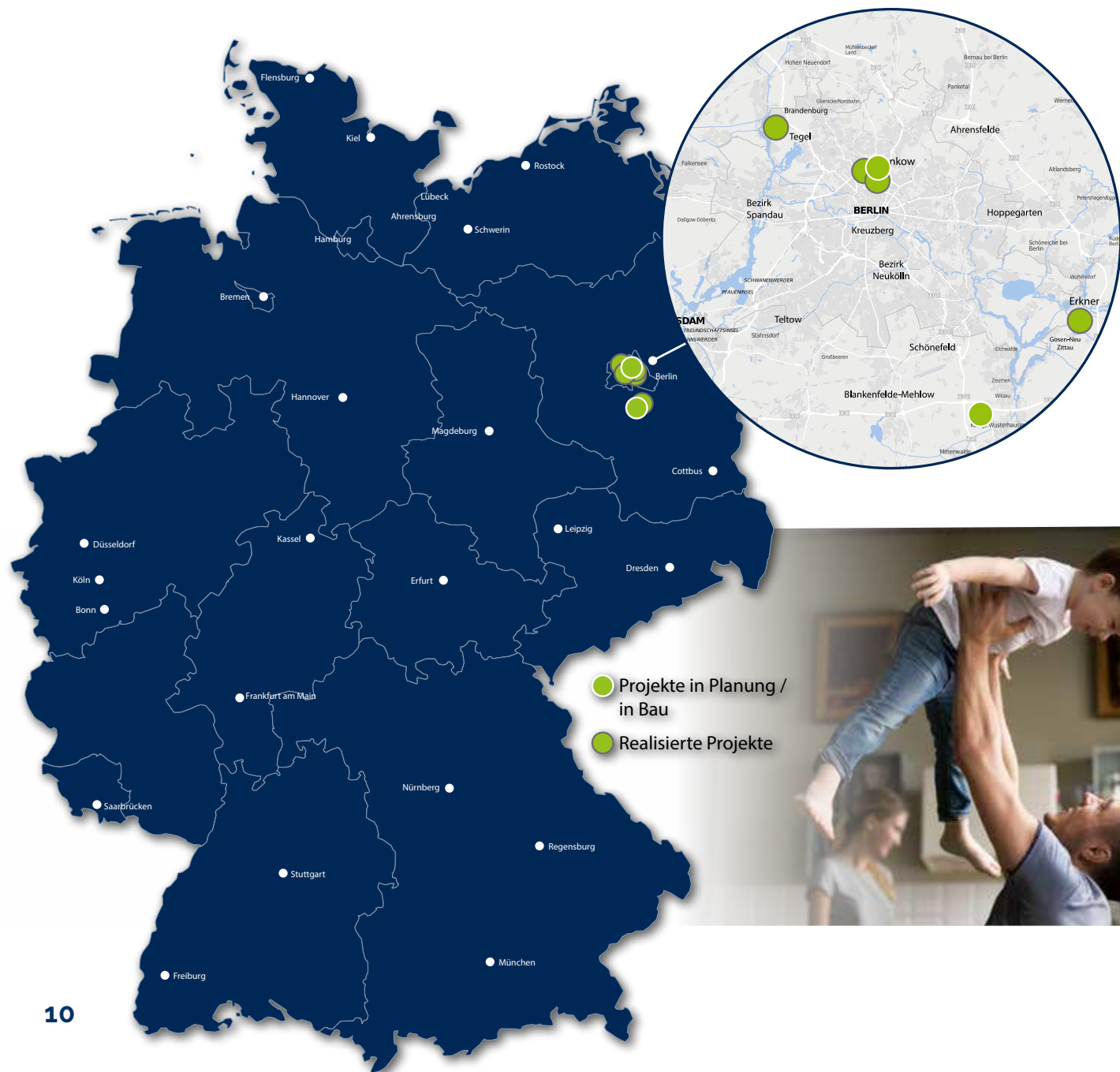
Projekt: DOMICIL-Seniorenpflegeheim Alfred-Kowalke-Straße Berlin-Friedrichsfelde – Seniorenpflegeheim
 Projektvolumen BGF: ca. 9.900 m² | Pflegeplätze: 174



Projekt: DOMICIL-Seniorenzentrum Einsteinstraße München-Haidhausen – SPH mit Betreutem Wohnen & Kinderhort
 Projektvolumen BGF: ca. 16.000 m² | Pflegeplätze: 216

HIER LÄSST ES SICH LEBEN: HBB WOHNIMMOBILIEN.

Unsere Wohnprojekte zeichnen sich durch das „gewisse Etwas“ aus: Es sind die Kleinigkeiten im Detail, die unsere Projekte besonders machen. Wir wollen, dass sich die künftigen Eigentümer in ihrem neuen Zuhause wohl fühlen und überzeugt sind, das richtige Objekt ausgesucht zu haben. Aber nicht nur die detailgetreue Architektur, sondern auch die Lage der Projekte zeichnen sich aus – urban und doch ruhig und grün.



Projekt: Wohnungsbauprojekt „FriedrichsCarré“
Berlin-Pankow – Wohnungsbauprojekt
Projektvolumen: 24 Wohnungen



Projekt: Wohnungsbauprojekt „Brehme-Palais“
Berlin-Pankow – Wohnungsbauprojekt
Projektvolumen: 34 Wohnungen



Projekt: Wohnungsbauprojekt „Wilhelms-Quartier“
Berlin-Pankow – Wohnungsbauprojekt
Projektvolumen: 40 Wohnungen & 6 Stadthäuser



Projekt: Wohnungsbauprojekt „PrinzenQuartier“
Königs Wusterhausen – Wohnungsbau
Projektvolumen: 131 Doppel-, Reihen- und Stadthäuser



Projekt: Wohnungsbauprojekt „Gartenensemble“
Berlin-Heiligensee – Wohnungsbauprojekt
Projektvolumen: 8 Doppelhaushälften & 1 Einfamilienhaus



Projekt: Wohnungsbauprojekt „Am Schützenwäldchen“
Erkner – Wohnungsbauprojekt
Projektvolumen: 13 Reihenhäuser

ALLES AUS EINER HAND: HBB CENTERMANAGEMENT.

Unsere Teams betreiben Einkaufszenter am Puls der Zeit

Langfristig erfolgreiches Centermanagement erfordert viel Erfahrung, Kreativität und Offenheit.

Heutige Einzelhandelsmärkte werden immer dynamischer, die Kunden immer anspruchsvoller und erlebnisorientierter. Die Digitalisierung sehen wir als Chance und Fortschritt.

Wir nutzen neue anbietende Kommunikationsformen und Analysemöglichkeiten, die nach einer Testphase vorteilhaft unsere Arbeit und die Erreichung der gesetzten Ziele unterstützen.

Die HBB Centermanagement versteht jedes Objekt als einzigartig, als eine Chance, deren Gelingen aber von Details abhängt. Unsere Centermanager kümmern sich um jeden Aspekt des Einkaufszentrums, sie fungieren als engagierte Ansprechpartner, kompetente Kaufleute und strategische Steuerer. Stets haben sie die Kosten, die angemessene Nachhaltigkeit und die langfristige Entwicklung im Blick. Das Vermietungsteam der HBB Centermanagement ist eng mit dem Handel vernetzt und arbeitet nach höchsten Qualitätsmaßstäben und mit Mietverträgen, die sich in der Praxis bewährt haben. Das selbst erarbeitete Know-how ist die Grundlage für unseren kontinuierlichen geschäftlichen Erfolg, gerade in den sich schnell entwickelnden Märkten dieser Zeit.

Finanzen: Wir haben die Kosten im Blick

Bei allem Engagement haben wir – schon aus unserer Kaufmannstradition heraus – die Kosten stets im Blick. Wir stehen für Budgettreue im Rahmen der Nebenkosten und setzen uns permanent für die Kostenoptimierung ein. So suchen wir ständig nach Einsparpotenzialen, solange unser absoluter Qualitätsanspruch davon nicht beeinträchtigt wird. Auch führen wir die komplette Nebenkostenabrechnung des Centers durch. Der gleiche hohe Anspruch gilt auch im Umgang mit den Ressourcen der Werbegemeinschaft als selbstverständlich.

Mehrwert: Einkaufszentren als Erlebnisräume

Gemeinsam setzt sich unser Team des Centermanagements mit Leidenschaft, Sachkunde und Kreativität dafür ein, dass aus einem Einkaufszentrum eine Erlebniswelt mit Mehrwert wird. Das gelingt durch ein Zusammenspiel von Events und modernen Kommunikationsmaßnahmen, für die wir bewährte und außergewöhnliche Formen kombinieren. Saisonale Gestaltung oder Kooperationen mit lokalen Vereinen, Kindergärten oder Schulen fügen sich je nach Standort ein. Ganz wichtig: Bei den Themen Reinigung, Sicherheit oder Kundenerlebnis gibt es keine Kompromisse. Ein Besuch unserer Einkaufszentren soll die Erwartungen übertreffen – erst dann sind wir zufrieden.

Strategie: Wir steuern Erfolge

Bei allen Unterschieden zwischen einzelnen Projekten, das Ziel unserer Centermanagement-Teams ist stets gleich: Wir wollen das Center als Nr. 1 im relevanten Marktgebiet etablieren. Dieses Bestreben ist in unserer DNA tief verankert. Dabei hilft uns die permanente Reflexion und Analyse des Standorts und des Wettbewerbs. Dank unserer Erfahrung können wir früher als andere auf Veränderungen reagieren und strategische Entscheidungen treffen. Von der Markteinführung bis zur Marktdurchsetzung begleiten wir jedes Projekt vorausschauend und bauen langfristig solide Kundenbeziehungen auf.

Marketing: Wir erschaffen Marken

Im Sinne des Erfolgs des gesamten Einkaufszentrums denken wir langfristig verkäuferisch und konzeptionell. Wir machen das Center zu einer eigenständigen Marke mit eigenen Alleinstellungsmerkmalen. Dafür schaffen wir im Centermanagement mit allen zeitgemäßen Instrumenten von Werbung und Marketing einen einheitlichen, prägnanten Auftritt, der das Objekt zu einem Magneten in Stadt und Umland werden lässt. Unsere Spezialisten erarbeiten Werbe- und Aktionskonzepte und bespielen alle standortrelevanten Medien und Werbemittel. Der Erfolg aller Maßnahmen unterliegt einem permanenten Monitoring und wir setzen das zur Verfügung stehende Budget dort ein, wo es sich am besten multipliziert.



Referenz: Neue Mitte Ingelheim

Saisonale Gestaltung

Referenz: Forum Hanau

Magische Ballonwelten

Referenz: City Center Langenhagen

Star Event mit den Lochis

MEINUNGEN ÜBER DIE HBB

Es ist uns ein Anliegen, unsere Auftraggeber nicht nur zufriedenzustellen, sondern zu begeistern. Dass wir dabei halten, was wir vorher versprechen, belegen die zahlreichen Schreiben privater Unternehmen und kommunaler Amtsträger, die sich für die gute, faire und erfolgreiche Zusammenarbeit bedanken. Nachfolgend ein Auszug aus diesen Referenzschreiben, die Sie in einem Gespräch mit uns auch gerne persönlich einsehen können:

„Nach einer Bauzeit von nur 13 Monaten errichteten Sie als Investor das Postcarré – ein Fachmarkt- und Dienstleistungszentrum –, welches zu einem attraktiven Mittelpunkt der Stadt Hanau geworden ist. (...) Ich möchte mich im Namen der Stadt Hanau für die vertrauensvolle und konstruktive Zusammenarbeit mit der HBB bedanken. Auf beiden Seiten stand stets der positive Wille, das bestmögliche Ergebnis bei der Gestaltung des Postcarrés zu erreichen. Wir haben die HBB in jeder Hinsicht als zuverlässigen, professionellen und vertrauenswürdigen Partner erlebt.“
Stadt Hanau

„Sowohl in der Planungsphase als auch bei den Grundstückskaufverhandlungen und der Betreibersuche war die Zusammenarbeit sehr positiv, sehr professionell und fair. Das Objekt wurde in kurzer Zeit realisiert und hat sich als regionaler Magnet entwickelt, der die Erwartungen mehr als erfüllt.“
W.E.G. - Wirtschafts Entwicklungs Gesellschaft Ludwigshafen am Rhein mbH

„Nicht nur die professionelle Vorgehensweise bei der Projektrealisierung, sondern insbesondere das kooperative Verständnis der HBB gegenüber den städtebaulichen Vorstellungen der Stadt Mülheim an der Ruhr und der Mülheim & Business GmbH Wirtschaftsförderung sind positiv hervorzuheben.“
Mülheim & Business GmbH

„Die Grundstücksverhandlungen, die durch die zahlreichen Belastungen der Immobilie objektiv problematisch waren, waren von großer Sachkunde Ihrer Mitarbeiter getragen, vor allem aber von einem Einigungswillen. Bei der späteren Planung des Gebäudes unmittelbar am historischen Marktplatz wurde den Gestaltungswünschen der Stadt über die Anforderungen der Gestaltungsatzung hinaus Rechnung getragen. Dabei stand offenbar nicht nur die Kostenrechnung Pate, sondern auch der Vorsatz Ihres Unternehmens, ein solides, ansprechendes Haus zu realisieren. Auch bei der baulichen Durchführung des Objektes, bei der naturgemäß immer wieder gegenseitige Interessen berührt wurden, zeigte sich Ihr Wille nach einer optimalen Gestaltung Ihres Objektes und seiner städtebaulichen Einbindung. Die Stadt Heide würde gern mit Ihnen weitere Projekte realisieren.“
Stadt Heide

In jeder Phase der Planung und Realisierung war die rechtzeitige und verlässliche gegenseitige Information und Abstimmung der beteiligten Partner ein wichtiger Baustein,

der diesem Projekt, trotz schwieriger Rahmenbedingungen, zum Erfolg verholfen hat. (...) Die Stadt Nagold bedankt sich sehr für die gute Zusammenarbeit.“

Stadt Nagold

„Besonders hervorzuheben ist, dass sich das Projekt mit seiner eindrucksvollen Architektur hervorragend in unser Stadtbild einfügt. Planung und Bauausführungen wurden, auch in Detailfragen, professionell mit der Stadt abgestimmt, so dass es nicht zu Konflikten mit der Bevölkerung und Nachbarn kam. Die Stadt Peine bedankt sich ausdrücklich für die gute Zusammenarbeit.“

Stadt Peine

„Die Zusammenarbeit mit HBB hat sich als sehr konstruktiv und vertrauensvoll dargestellt. Nicht nur die Bereitschaft, sondern gerade die aktive Mitwirkung, das Vorhaben innerhalb des vorgegebenen städtebaulichen und funktionalen Entwicklungsrahmens zu realisieren, ist an dieser Stelle zu betonen.

So waren die gemeinsamen Abstimmungen stets geprägt von dem positiven Willen, das bestmögliche Ergebnis, sowohl beim gewünschten Nutzungsmix des Nidder Forums, als auch bei der Gestaltung des Stadtplatzes zu erreichen. Die umfassende Beteiligung der Nidderauer Bürger, die unter anderem auch durch eine direkte Abstimmung über die Fassadengestaltung der Sky Lounge umgesetzt wurde, war für die HBB ebenfalls selbstverständlich und

erfolgte vertrauensvoll. Die Stadt Nidderau hat die HBB in jeder Hinsicht als professionellen, zuverlässigen und vertrauenswürdigen Investor erlebt. Daher können wir die HBB jederzeit für eine Zusammenarbeit empfehlen.“

Stadt Nidderau

„Wir haben Sie stets als einen zuverlässigen, professionellen und vertrauensvollen Partner kennengelernt, der es gewohnt ist, seinen Zusagen stets gerecht zu werden.

Die konstruktive und geradlinige Art des gegenseitigen Umgangs miteinander hat zum Erarbeiten zeitnaher Problemlösungen erheblich beigetragen. Die bisherige Zusammenarbeit war reibungslos und zielorientiert.“
Konversions-Grundstücksentwicklungsgesellschaft mbH, Frankfurt am Main

„Das Bezirksamt Reinickendorf von Berlin würdigt die hervorragende Pflege des Stadtbildes.“
Kategorie: Soziale Einrichtung Neubau
Projekt: Thaterstraße 18, 13404 Berlin-Reinickendorf
Reinickendorfer Bauherrenpreis 2006, Berlin





HBB Hanseatische Betreuungs- und Beteiligungsgesellschaft mbH
Brooktorkai 22 | 20457 Hamburg | Tel.: +49 (40) 60 09 07-0
www.hbb.de

