

Ein Format von

neue/effizienz

**C**IRCULAR  
INSIGHTS

**DREI TAGE.  
EIN THEMA.**

**GEMEINSAM GESTALTEN.**



**DREI TAGE.  
EIN THEMA.  
GEMEINSAM GESTALTEN.**

Die Art und Weise, wie wir leben und wirtschaften, müssen wir in Anbetracht des Klimawandels und der Zerstörung unserer Natur überdenken und neu definieren. Die Circular Economy, also ein kreisläufiges System in denen Ressourcen stets wiederverwendet werden, bietet die Chance, unsere Zukunft nachhaltiger auszurichten. Das Prinzip "Produzieren, Nutzen, Wegschmeißen" ist von gestern. Die Natur ist unser Vorbild, in der es keinen Abfall sondern nur Stoffkreisläufe gibt. Jetzt gilt es Produkte, Prozesse und Wertschöpfungen zirkulär neu zu gestalten. Ganz nach dem Motto "Gemeinsam gestalten" sind wir an der Reihe, innovative Ideen für eine zirkuläre Wirtschaft zu entwickeln und umzusetzen.

Die Circular Insights Days sind ein Ort, an dem Kreativköpfe zusammen kommen. Vom **31. August bis zum 02. September** treffen Hochschulabsolventen und Masterstudierende auf engagierte Unternehmen und entwickeln gemeinsam Lösungen für die Circular Economy. Nach dem Ansatz "**Unternehmen fragen, Young Professionals liefern**" arbeiten über einhundert Teilnehmende in drei Tagen an unterschiedlichen "Cases", die von Unternehmen aus dem Bergischen Städtedreieck gestellt werden.

Zusammen mit unseren Partner:innen werden insgesamt acht "Cases" zu Themen wie u.a. Sharing, Ökodesign oder zirkulärem Bauen definiert, für die Young Professionals gemeinsam kreative Ideen entwickeln. Diese werden einem renommierten Expertengremium in Form eines Pitches vorgestellt.

Alle Teilnehmenden erleben an den Circular Insights Days zusätzlich spannende Inputsessions aus Wissenschaft und Wirtschaft zum Thema Circular Economy. Innerhalb mehrerer Methodenworkshops werden unterschiedliche Perspektiven geschaffen und neue Kompetenzen aufgebaut, mit der Möglichkeit diese direkt anzuwenden. Mit dem neu aufgebauten Circular Insights Netzwerk, bestehend aus allen Partner:innen und Teilnehmenden, werden die entwickelten Ideen über die Circular Insights Days hinaus weitergedacht und gemeinsam neue Impulse für unsere Wirtschaft gesetzt.

**Drei Tage. Ein Thema. Gemeinsam Gestalten für unsere Zukunft.**

Ein Format von

neue/effizienz

# Gemeinsam gestalten

## Tag 1 Input Day

Input Sessions "Circular Economy"  
Methodenworkshops  
Caseauswahl und Gruppeneinteilung

## Tag 2 Case Day

Intensive Ausarbeitungsphase der Cases  
inklusive Austausch mit allen  
Casegeber:innen beim Co-Creation-Lab

## Tag 3 Pitch Day

Pitch der Ideen auf der großen Bühne vor einem  
Expert:innengremium mit anschließender  
Zertifikatübergabe zur Teilnahme am Circular Insights

Ein Format von

neue/effizienz

CIRCULAR  
INSIGHTS

# „Ich bin Casegeber:in“

Sie sind interessiert am Austausch mit Young Professionals für Ihr Unternehmen, möchten sich potenziellen Bewerber:innen präsentieren und die Idee des zirkulären Wirtschaftens begeistert Sie?

- Circular Economy verstehen
- Austausch mit Kreativköpfen
- Potenzielle Fachkräfte kennenlernen
- Lösungsideen für Ihr Unternehmen

## Dann werden Sie Casegeber:in bei Circular Insights!

Die Circular Insight Days richtet sich an Unternehmen, die zirkuläres Wirtschaften als Chance sehen, um sich zukunftssicher und innovativ aufzustellen. Wir geben Ihnen die Möglichkeit, gemeinsam mit Young Professionals die Herausforderungen Ihres Unternehmens anzugehen. Sie erhalten die exklusive Gelegenheit einen für Ihr Unternehmen relevanten "Case" zu formulieren, an dem engagierte Young Professionals an drei Tagen arbeiten. Circular Insights ist der Startschuss für ein neues unternehmerisches Denken. Herausragende Ideen begleiten wir über die Veranstaltung hinaus weiter und werden diese gemeinsam mit Ihnen zum Leben erwecken.

## Was müssen Sie als "Casegeber:in" beachten?

Ein "Case" wird in Form einer Fragestellung vorgegeben, die sich konkret mit dem Thema Circular Economy auseinandersetzt. Dabei darf in alle Richtungen gedacht werden. Die Circular Economy ist vielfältig und es soll darum gehen, neue zirkuläre Denkansätze zu schaffen. Daher kann sich Ihre Fragestellung auf jegliche Bereiche Ihres Unternehmens beziehen. Ob auf die strategische Planung, das Produktdesign oder bezogen auf die Prozessoptimierung, Sie haben die Wahl! Anhand Ihres "Cases" tauchen unsere Young Professionals in einen kreativen Denkprozess ein, versuchen Ideen auszugestalten und in Lösungen zu übersetzen. Entscheidend ist hierbei, sich frei von eingerosteten Denkmustern zu machen und "unkonventionelle" Ergebnisse zu liefern. Unser Motto "Gemeinsam gestalten" setzt auf Ihre aktive Unterstützung, Mitgestaltung und Förderung der Circular Insights Days.

## Wie sehen die nächsten Schritte aus?

- 1** Wir vereinbaren einen Termin zum Kennenlernen und klären offene Fragen
- 2** Wir stimmen uns ab und legen uns auf den passenden "Case" fest
- 3** Wir besprechen weitere Details zum Tagesablauf der Circular Insights Days

Ein Format von

neue/effizienz

CIRCULAR  
INSIGHTS